



Alexandre Canabal

La location, qui, quoi, comment ?

Le DLR participe à la première étude prospective menée sur la location : "Location de biens et services innovants : nouvelles offres, nouveaux opérateurs, nouveaux modèles économiques ? Quelle préconisation pour aider ce secteur ?"

Le 14 février dernier, Sofred Consultants a livré les résultats de la phase 1 de son étude prospective sur la location, commandée par le Ministère de l'Industrie, avec la participation du DLR, de l'Observatoire Société et Consommation, du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel et du Conseil National des Professions de l'Automobile. Une grande première pour ce secteur qui, selon l'étude PIPAME, affichait 27,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2009, toutes activités confondues : véhicules 38%, biens personnels 11%, machines et équipements 46%, propriété intellectuelle 5%. Le panorama quantitatif et qualitatif qui a été dressé a permis de déterminer des points clés par secteur. Celui des machines et équipements représente de forts enjeux économiques (46% du CA sectoriel, 15 000 entreprises, 33 000 salariés dont 18 743 pour la construction) et suit une dynamique positive. Il représente la moitié des entreprises de location (-11% depuis 2006) et près de la moitié des salariés du secteur traditionnel de la location. C'est la 3^{ème} plus forte progression du CA HT depuis 2000 (+12%) et la 1^{ère} part de marché relative du CA de la location traditionnelle. Les équipements BTP captent 28% des revenus (CA 2009 : 3,6 Mds €), contre 23% pour l'informatique. Le tissu d'entreprises est particulièrement atomisé... sauf dans le secteur du BTP, qui connaît un fort mouvement de concentration par croissance externe avec des effets de marque ou de prescription.

De nouvelles offres ont émergé depuis 2000

Ces dix dernières années sont apparues des formules de déploiement des équipements loués (transport, matériels BTP, manutention

industrielle...), des services intégrés incluant de plus en plus souvent une offre complète de consulting (prestations d'audit ou d'inventaire, conseils divers, aide à la décision, hotline...) et des services de maintenance en continu très performants. Mais les barrières à l'entrée restent fortes sur le BTP. L'étude montre l'importance de la taille du réseau de distribution, l'intensité capitalistique et une complexification des matériels qui nécessite un gros travail de formation. Elle révèle aussi une tendance à la financiarisation, qui se traduit par la proposition de solutions de financement adaptées au matériel loué, et le ralentissement relatif de l'investissement dans l'achat de matériel neuf pour les loueurs (gel des crédits...). Sélectionné par l'étude PIPAME pour son innovation dans le secteur locatif du matériel de TP, Matexchange a mis en place un service en ligne de géolocalisation des parcs de matériels, d'engins et de véhicules que des entreprises de TP proposent à la location avec chauffeur. Cette plateforme permet ainsi d'effectuer des recherches ciblées, pour chaque type d'engin de chantier, avec la possibilité de visualiser les matériels et d'effectuer des réservations en ligne (cf. encadré).

La seconde phase de l'étude a démarré au mois de mai. Elle est consacrée aux entretiens avec les têtes de réseau des différents secteurs de la location. Une affaire à suivre...

**27,3 Mds d'€
de CA en 2009
toutes
activités
confondues**

**ALEXANDRE CANABAL,
PRÉSIDENT FONDATEUR
DE MATEXCHANGE**

"Notre objectif est de simplifier la location avec chauffeur inter-entreprises. Avant, quand un entrepreneur cherchait une machine, il épluchait son carnet d'adresses. Aujourd'hui, il va sur le site Matexchange, sélectionne l'engin qui lui convient, le plus proche de son chantier, et le propriétaire est prévenu immédiatement par texto. Une application Iphone vient de sortir et bientôt la version sur Android. Plus de 4200 entreprises sont inscrites sur le site. Elles mettent à disposition 7100 engins de travaux publics, des mini-pelles aux pelles de 100 T en passant par les tractopelles, chargeurs, etc. C'est gratuit et sans commission ou sur abonnement payant, selon la formule."

Nbre d'entreprises 2009	2 990
CA (HT) 2009	3,6 Mds €
Effectifs salariés	18 743
Segments de clientèles / CA	B-to-B (entreprises) : 84,9%
	B-to-B (administrations) : 6,5%
	B-to-C (particuliers) : 8,9%
Origine de la clientèle	Nationale : 96,5%
	Etrangère : 3,5%