

Matexchange, en quête de nouveaux marchés

Matexchange, plateforme internet dédiée à la location d'engins de terrassement avec chauffeurs connaît depuis sa création en juin 2010 un développement continu et envisage aujourd'hui d'exporter son concept en Europe, voire plus loin.

Si l'Europe (Espagne, Benelux, Allemagne) est une cible prioritaire, Matexchange regarde aussi les Etats-Unis et le Canada. Mais la France reste aussi dans le viseur d'Alexandre Canabal, directeur opérationnel, qui se veut ambitieux pour l'avenir de ce projet : *« L'objectif, pour les 3 années à venir, est de gagner entre 60 et 70 % du marché des Travaux Publics, qui représente environ 11 000 entreprises en France ».*

Le site Matexchange est à la fois un outil de planification et une base de données qualifiée pour les professionnels du BTP. Cette plateforme de location permet aux entreprises de trouver, en quelques clics, les engins avec chauffeurs qu'ils recherchent ou, à l'inverse, de rentabiliser leurs parcs en louant les véhicules non utilisés. La valeur ajoutée de Matexchange : un gain en temps et des économies sur les transactions. En effet, les engins sont loués avec leurs chauffeurs qui sont immédiatement opérationnels et aucune commission n'est prélevée par Matexchange, contrairement aux services proposés par les affréteurs (environ 5 à 10 % sur chaque transaction).

Par la rédaction, le 10-01-2012